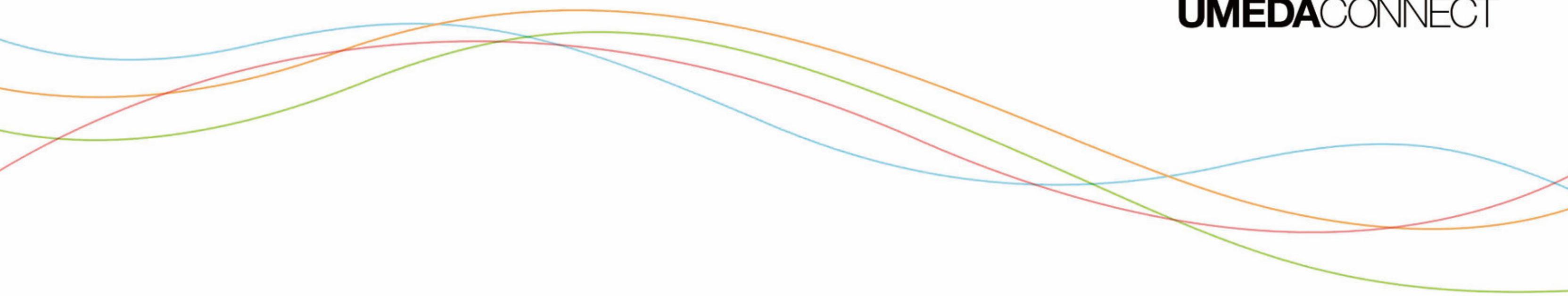


梅田でつながる。梅田がつながる。
UMEDA CONNECT



【取り組み情報発信サイト】

 **UMEDA CONNECT**
<https://umeda-connect.jp>

【梅田に関するビジネス情報発信サイト】

 **Grow with UMEDA**
<https://grow-umeda.jp>

梅田地区エリアマネジメント実践連絡会

 **西日本旅客鉄道株式会社**

 **阪急電鉄**

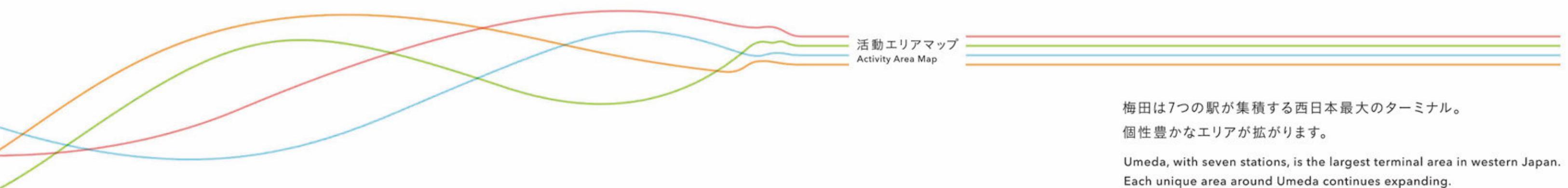
 **阪神電車**
HANSHIN ELECTRIC RAILWAY

 **GRAND FRONT OSAKA**
グランフロント大阪



CONCEPT BOOK Vol.3

梅田地区エリアマネジメント実践連絡会



日本のために、未来のために。さあ、梅田から。 Umeda Begins to Develop for Japan and Our Future

「梅田地区エリアマネジメント実践連絡会」とは

西日本旅客鉄道株式会社、阪急電鉄株式会社、阪神電気鉄道株式会社、一般社団法人グランフロント大阪TMOの4者は、2009年11月「梅田地区エリアマネジメント実践連絡会」を発足させました。梅田地区で大規模施設を運営している4者が連携することで、エリア全体の競争力、集客力、地域力を高め、梅田地区の持続的な発展をめざします。さまざまな側面からのエリアマネジメント活動を先行的・実験的に「実践」していくことで、梅田地区的さらなる魅力の向上を図っていきます。

Umeda Area Management Alliance

West Japan Railway Company, Hankyu Corporation, Hanshin Electric Railway Co., Ltd., and Grand Front Osaka TMO launched the Umeda Area Management Alliance in November 2009. The four entities that operate large-scale facilities in the Umeda area have been working together to enhance the competitiveness, customer attractiveness, and regional power of the entire Umeda area, and aim for the sustainable development of the Umeda area. The Alliance will further enhance the appeal of the Umeda area by practicing area management activities from various aspects in advance and experimentally.

これまでの取り組みと今後の展開

梅田地区における都市再生プロジェクトが伸展し、2011年大阪ステーションシティに続き、2012年梅田阪急ビル、2013年グランフロント大阪、2018年梅田I-I計画のI期棟が開業しました。これらにより、梅田地区における来街者、就業者が増加し、都市の魅力がさらに高まっています。また日本初となる大阪市エリアマネジメント活動促進条例(大阪版BID条例)が2014年に誕生し、官民が協力してエリアマネジメント活動に取り組む法的な環境整備も整ってきました。一方、梅田地区エリアマネジメント実践連絡会が都市再生・大阪駅前地域部会において、国際的ビジネス環境改善・シティセールス支援事業の実施主体として承認され、梅田地区のエリア価値を高めるため、エリアサインのガイドライン策定、デジタルサイネージの設置および国際都市との交流事業などに取り組んできました。さらなる梅田地区的国際的競争力を強化するため、今後は「Walkable Umeda Concept～居心地が良く歩きたくなるまちなか～」を策定し、官民ボーダレスで次世代の都市経済活動を担う高度人材等の集積を促進する都市環境の整備をめざしていきます。

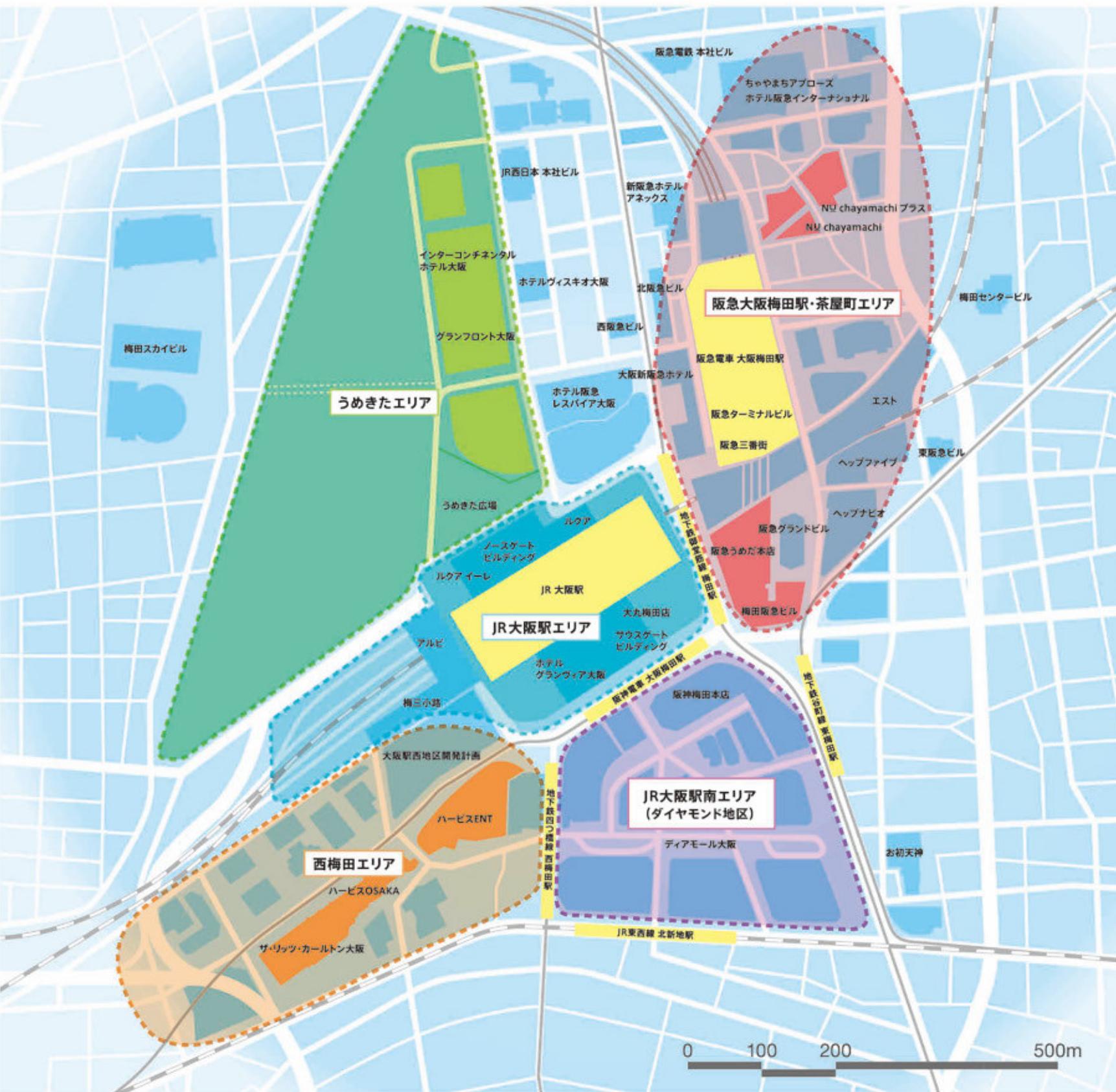
Contents

はじめに	P.01
Introduction	
活動エリアマップ	P.02
Activity Area Map	
活動エリア	P.03 - P.04
Activity Areas	
活動コンセプト／これまでの歩み	P.05 - P.06
Activity Concepts and History	
活動実績	P.07 - P.08
Results of Activities	
中期活動計画案	P.09 - P.10
Mid-term Activity Plan	
Walkable UMEDA構想	P.11 - P.12
Walkable Umeda Concept	
Walkable UMEDA構想／おわりに	P.13 - P.14
Walkable Umeda Concept—Finally	

表紙写真:阪急阪神ホールディングス提供(2019年撮影)

Past Initiatives and Future Developments

Urban renewal projects in the Umeda area expanded, and the Osaka Station City complex opened in 2011, the Umeda Hankyu Building in 2012, the Grand Front Osaka complex in 2013, and the Phase-I Building in 2018 as part of the Umeda 1.1 Project. Visitor numbers and employment opportunities in the Umeda area have increased as a result, and the appeal of the city has further increased as well. Moreover, the Osaka City Area Management Activity Promotion Ordinance, as the Osaka-version of Japan's first business improvement district (BID) ordinance, came into effect in 2014, and a legal environment for public and private sectors to cooperate in area management activities has also been improved. Furthermore, the Subcommittee for Urban Revitalization in the Osaka Station Area approved the Umeda Area Management Alliance as the implementing entity of international business environment improvement projects and city sales support. Since then, to enhance the value of the Umeda area, the Alliance has been working on the formulation of area sign guidelines, the installation of digital signage, and exchange projects with international cities. To further strengthen the international competitiveness of the Umeda area, the Alliance has formulated the Walkable Umeda Concept, creating a town where you can feel comfortable walking. Its goal is to improve the urban environment and promote the concentration of highly skilled human resources that will be responsible for the next generation of urban economic activities, which will be free of public-private borders.



各施設情報は2020年3月現在のもの

阪急大阪梅田駅・茶屋町エリア

Hankyu Osaka Umeda Station and Chayamachi Area

阪急百貨店とオフィスからなる「梅田阪急ビル」は、2012年秋にグランドオープン。建替えにおいては、地上・地下のコンコースを中心とした歩行者動線の再整備を行いました。また、まち歩きとショッピングの両方を楽しむことができる茶屋町エリアでは、「NU chayamachi」などの商業施設をはじめ、エリア内の施設と連携した各種イベントを開催し、エリア全体の賑わい形成を図る他、市道梅田北野線の歩道拡幅整備を進め、回遊性向上を図っています。

The Umeda Hankyu Building, which includes the Hankyu Department Store and business offices, was reconstructed and fully re-opened in the autumn of 2012. At the time of rebuilding, pedestrian traffic lines centered on the concourses on the ground and underground were improved. Various events are held, in cooperation with commercial facilities, such as the NU chayamachi shopping mall, in the Chayamachi area, where people enjoy both walking and shopping. In addition to making it a livelier place, Hankyu Corporation is working to widen the sidewalks of the city road Umeda Kitano Line, to improve the ease of movements.



NU chayamachi: 2005年 完成
NU chayamachi プラス: 2011年 完成
阪急百貨店: 2012年 完成
歩道拡幅整備: 2019年 完成
NU chayamachi: Completed in 2005
NU chayamachi Plus: Completed in 2011
Hankyu Department Store: Completed in 2012
Sidewalk widening maintenance: Completed in 2019

うめきたエリア



グランフロント大阪 2013年 まちびらき
Grand Front Osaka: Opened in 2013

Umekita Area

JR大阪駅北側に位置する梅田貨物駅跡地約24haの地区を指す、うめきたエリア。エリアの東側に位置する約7haの先行開発区域には、2013年4月に複合施設「グランフロント大阪」がまちびらきを迎えました。この区域においては「一般社団法人グランフロント大阪TMO」が主体となり、敷地周辺の歩道空間の維持管理や歩道上でオープンカフェ・屋外広告物事業の実施等、まちの公共空間を一体的に管理・運営することにより、質の高い空間を演出しています。

The Umekita area refers to the former site of the Umeda Freight Station. It is approximately 24 hectares in size and is located north of JR Osaka Station. In April 2013, the Grand Front Osaka complex opened in an advanced development area that is about seven hectares in size and is located on the east side of the Umekita Area. In the advanced development area, Grand Front Osaka TMO plays the leading role in managing the town's public space integrally to produce a high-quality space, including the maintenance and management of sidewalk space around the area and the operation of open cafes and outdoor advertising matters on the sidewalks.



うめきた2期地区開発 2024年 先行まちびらき
Umekita Phase II Development
Scheduled to open in advance in 2024

うめきた2期地区開発

Umekita Phase II Development

うめきた2期地区は、「みどりとイノベーションの融合」を目標に、先行開発区域グランフロント大阪と連携し、関西、アジアをリードするまちづくりに取り組みます。世界を惹きつける魅力を備えた「みどり」として都市公園、また国際競争力を獲得し世界をリードする「イノベーション」拠点となる中核機能を整備。2024年夏の先行まちびらきに向け、2020年秋頃より工事が着工予定。地下新駅が整備(2023年春開業予定)され、梅田地区から関西国際空港へのアクセスも向上されます。

The Umekita phase II development area is working with Grand Front Osaka in the advanced development area on urban development to lead Asia as well as the Kansai area and seeks to integrate green practices and innovation. Furthermore, the Umekita phase II development area will develop city parks as green space to attract people from across the world. One of the core tenets of establishing a world-leading innovation base is to be internationally competitive. Construction is scheduled to start in the fall of 2020 in preparation for the opening in the early summer of 2024. A new underground station will be constructed (and is expected to open in the spring of 2023), and access from the Umeda area to Kansai International Airport will be improved.

西梅田エリア

Nishi-Umeda Area

西梅田エリアは、文化・国際・情報の拠点として、旧国鉄梅田貨物南ヤード跡地を中心に再開発事業で創出された約10haの地区。「西梅田地区開発協議会」「西梅田地下道管理協議会」の2つの組織が一体となって、まちの将来像を共有してまちづくりのルールを定め、高質な維持管理を行い、まちの魅力向上を図ることを目的に、地区全体のエリアマネジメントや情報発信に取り組んでいます。また、旧大阪中央郵便局跡地を含む地区におけるJR大阪駅直結の大型複合開発を進めています。

The 10-hectare Nishi-Umeda area was created as a part of a redevelopment project centered on the former JNR Umeda Freight South Yard and is a place for culture, international relationships, and information. The Nishi-Umeda District Development Council and the Nishi-Umeda Underpass Management Council are working together to promote area management and information dissemination from the area by sharing a future image of the area, setting rules for town development, and performing high-quality maintenance to improve the attractiveness of the area. Furthermore, the area is promoting large-scale complex development to connect the area, including the former Osaka Central Post Office, directly to JR Osaka Station.



ハービスOSAKA: 1997年 完成
ハービスENT: 2004年 完成
Herbis Osaka: Completed in 1997
Herbis Plaza ENT: Completed in 2004

JR大阪駅エリア

JR Osaka Station Area

2011年5月、大阪駅北地区(うめきたエリア)の開発に先駆けて、西日本最大のターミナル拠点となる「大阪ステーションシティ」が誕生しました。駅直結という立地を活かしてさまざまな機能を集結。人々が行き交う活気に溢れた空間づくりや、駅からまちへのアクセス向上などをめざして開発が行われました。快適性と利便性、そして賑わいに満ちた新しい大阪・関西の玄関口として、来街されるお客様に新しい発見と感動を提供するまちづくりに日々取り組んでいます。

In May 2011, Osaka Station City, the most extensive terminal base in western Japan, was born ahead of the development of the Osaka Station North area (Umekita area). This area gathered various functions by taking advantage of being directly connected to the station. The development aimed at creating a vibrant space where people can travel, improving access from the station to the town. As a gateway to Osaka and Kansai filled with comfort, convenience, and liveliness, the area is working daily to provide discoveries and excitement to customers visiting the area.



大阪ステーションシティ 2011年 開業
Osaka Station City: Opened in 2011

JR大阪駅西地区開発

West Area Development of JR Osaka Station

大阪駅直結となる抜群のアクセスを活かし、「新改札口整備」、「高架下開発」、「新駅ビル開発」を柱とした計画を進行しています。大阪駅の混雑を緩和し、新たなバリアフリールートの整備および西側地区へのアクセス性向上を図るとともに、周辺地区との回遊性を高め、地区全体のさらなる価値向上に寄与するよう計画を進めています。

Taking advantage of the area's outstanding access directly connected to Osaka Station, the area is proceeding with plans based on the development of new ticket gates, underpasses, and a new station building. The area is planning to reduce the congestion at Osaka Station, develop new barrier-free routes, and improve accessibility to the west area, while enhancing the ease of accessibility to surrounding areas, thus contributing to and further strengthening the value of the entire area.



新駅ビル 2024年 開業予定
New station building: Scheduled to open in 2024

JR大阪駅南エリア(ダイヤモンド地区)

JR Osaka Station South Area (Diamond District)



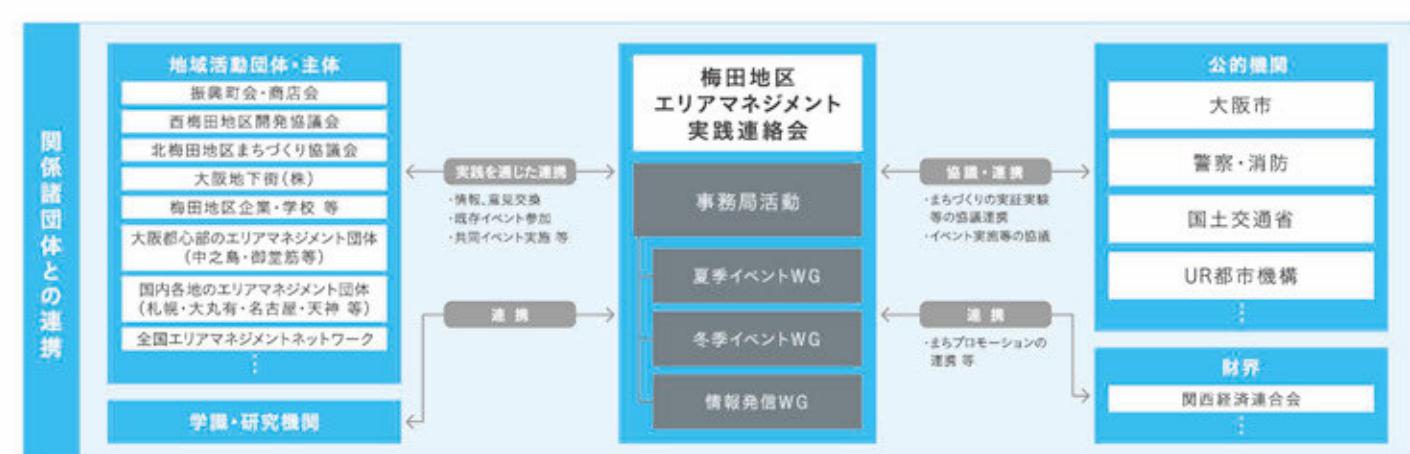
梅田1丁目1番地計画 2022年 完成予定
Umeda 1-1 Project:
Scheduled to be completed in 2022

JR大阪駅南エリア(ダイヤモンド地区)

JR Osaka Station South Area (Diamond District)

大阪駅前線、国道2号、御堂筋および四つ橋筋に囲まれた約10.7haの街区は、「ダイヤモンド地区」という愛称で呼ばれています。このエリアでは、地域内各ブロックを代表する企業・団体で「大阪ダイヤモンドシティ協議会」を結成。地区全体の振興・発展をめざして、協議・検討を進めています。また、エリア北東部では、阪神電気鉄道(株)と阪急電鉄(株)による梅田1丁目1番地計画や関連する周辺公共施設整備などを契機に公共空間のさらなる利活用を検討する等、国際競争力の強化に資する快適で質の高いまちづくりに取り組んでいます。

This block of about 10.7 hectares surrounded by the Osaka Station Front Line, National Route 2, Midosuji Street, and Yotsubashisuji Street is nicknamed Diamond District. Companies and organizations representing each block in the area have formed the Osaka Diamond City Council. Discussions and examinations are being conducted to promote and develop the Diamond District. Furthermore, the Hanshin Electric Railway Co., Ltd. and Hankyu Corporation started their Umeda 1-1 Project, along with the development of surrounding public facilities related to the Project in the northeastern part of the area. This triggered an initiative to consider the further utilization of public space and create a comfortable and high-quality town to contribute to the reinforcement of international competitiveness.

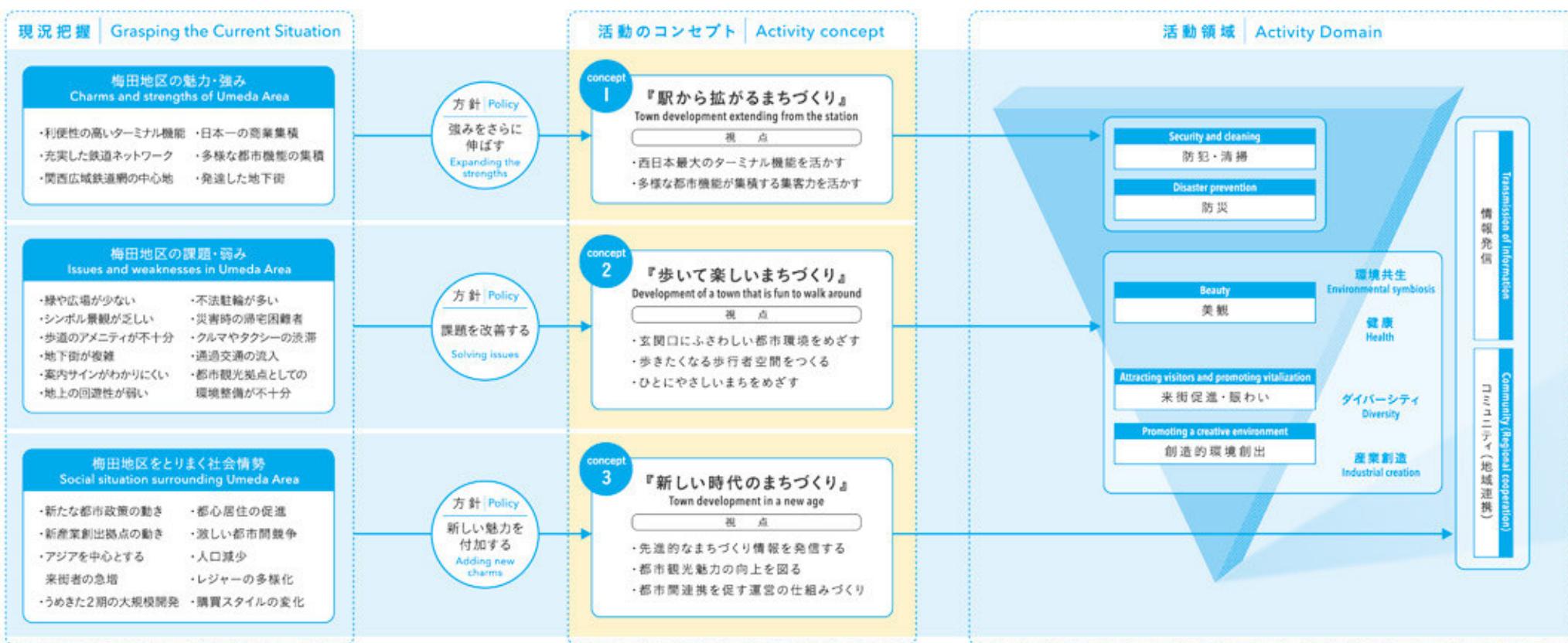


いままでの梅田。 これからの梅田。 つくりたい梅田。

Umeda in the past
Umeda in the future
The Umeda we want to create

活動コンセプトは、梅田地区の「まちの質」を高めていくための骨太の行動指針です。梅田のまちづくりに関わるすべての人々が明確なコンセプトを共有し、一体となったまちづくりを行うことで、梅田地区全体の魅力と集客力を向上させ、持続的なまちの発展を支えます。

The activity concept is a solid guideline for improving the quality of the town in the Umeda area. All people involved in Umeda's community development will share a clear concept and create an integrated community, thereby improving the appeal of the Umeda area as a whole by attracting customers and supporting the sustainable development of the community.



年度	~2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
梅田のトピックス	着工('04~)			5月 大阪ステーションシティ開業		9月 梅田阪急ビル竣工	1月 特定都市再生緊急整備地域に指定	4月 大阪市エリアマネジメント活動促進条例施行	4月 エリアマネジメント促進制度創設	1月 大阪エリアマネジメント活性化会議発足		6月 地域再生エリアマネジメント負担金制度創設	8月 地域再生計画認定
	着工('05~)	9月 大阪駅北地区先行開発区域プロジェクトTMO設立準備委員会設立	着工		5月 一般社団法人グランフロント大阪TMO設立	4月 グランフロント大阪まちびらき		7月 グランフロント大阪TMO都市再生推進法人に指定	3月 グランフロント大阪TMO国家戦略道路占用事業区域に認定	9月 MIPIM JAPAN 大阪開催	7月 うめきたⅡ期開発事業者決定	11月 一般社団法人大阪梅田エリアマネジメント設立	
出来事・実施事項	関西経済連合会「大梅田グランドデザイン研究会」	6月 大梅田シンポジウム開催	Phase ① 活動の基盤構築・連携拡大 Building the foundation for activities and expanding cooperation	規制緩和、地域連携の実現づくり Deregulation and regional cooperation	Phase ② 新たな規制緩和、地域連携に向けた官民連携体制づくり Creating new public-private partnerships for deregulation and regional cooperation	コンセプトブック Vol.2発行	大阪駅周辺地区サイン計画ガイドライン策定 ブルックリン都市間交流 メルボルン都市間交流 国際的ビジネス環境等改善・シティセールス支援事業の活用 防災啓発活動「梅田防災スクラム」の実施	Walkable UMEDA構想策定	Phase ③ 新たな運営体制・ルールづくり Creating a new operating system and rules	コンセプトブック Vol.3発行	梅田1丁目！番地計画 1期棟竣工		
成果	・広域梅田(大梅田)において、エリアマネジメントを中心としたまちづくりについて、学識、財界、行政、民間事業者でエリマネ任意団体を設立	・JR、阪急・阪神、大阪市が大阪駅北地区・大梅田のエリアマネジメントをテーマに議論 ・JR、阪急・阪神、TMO準備委員会4者でエリマネ任意団体を設立	・実践連絡会としての取り組みを始動 ・商業施設集積の立地特性を活かしながら大阪市と連携しエリマネイベントを開催	・大阪ステーションシティの開業により周辺の歩行者動線が改善 ・オープンスペースを活用したイベントを実施	・梅田阪急ビルの竣工により周辺の歩行者動線が改善	・グランフロント大阪まちびらきによる新たなオープンスペース「うめきた広場」でのイベントを実施	・エリマネイベントにおいて地域の振興町会との連携を拡大 ・Phase②移行にあたり新規取り組みに着手	・エリマネイベントを活用し、財源確保、防災、美観、海外へのセールスなどに着手	・国際不動産見本市「MIPIM JAPAN」が前年の東京に続き、大阪梅田で開催	・Phase③移行に向け新規取り組みを検討	・Walkable UMEDA構想の推進体制について、官民で議論 ・大阪、梅田駅周辺サイン整備標準仕様(共通ルール)策定 ・エリマネ団体支援制度策定	・活性化会議で「大阪エリアマネジメント活性化ガイドライン」を策定 ・エリマネ団体支援制度策定	

	これまでの戦略 Past strategy	これまでの活動実績 事例 Past activity results	実績データ Results						
CONCEPT 1 駅から拡がるまちづくり <small>Town development extending from the station</small>	<p>これまでの戦略 Past strategy</p> <table border="1"> <tr> <td>戦 略 Strategy</td> <td>駅とつながるまち A town connected to the station</td> </tr> </table> <p>駅からまちへ。まちから駅へ。駅を行き交う人々の腹わいが、まちへと拡がっていく。 訪れるたび、楽しいことが待っている。そんなドキドキする梅田へ。</p> <table border="1"> <tr> <td>戦 略 Strategy</td> <td>もっと便利なまち A more convenient town</td> </tr> </table> <p>行きたいところに、すぐ行ける。知りたいことが、すぐわかる。 訪れるひとに、いつも親切な梅田へ。</p>	戦 略 Strategy	駅とつながるまち A town connected to the station	戦 略 Strategy	もっと便利なまち A more convenient town	<p>これまでの活動実績 事例 Past activity results</p> <ul style="list-style-type: none"> ●エリアマップの発行・改訂 <p>地区内施設インフォメーション等での配布</p> <ul style="list-style-type: none"> ●駅の広場空間・オープンスペースにおけるエリアイベント実施 <p>うめきた広場 JR大阪駅 時空の広場 阪急サン広場 ディアモール大阪</p> <ul style="list-style-type: none"> ●WEBでのエリアイベント情報発信 <p>梅田スノーマンフェスティバル・梅田ゆかた祭等</p> <ul style="list-style-type: none"> ●SNS (facebook, twitter, Instagram)でのイベント情報発信 ●案内所ミーティングの実施による施設間での意見交換の促進 	<p>実績データ Results</p> <p>梅田スノーマンフェスティバル UMEDA SNOWMAN FESTIVAL (Total from 2011 through 2018)</p> <p>来場客数 Number of visitors 426,660人</p> <p>清掃活動参加者数 Number of participants in cleaning activities 1,253人</p> <p>協力団体数 Number of cooperating organizations 566団体</p> <p>公共空間使用回数 Number of times of public space usage 84回</p>		
戦 略 Strategy	駅とつながるまち A town connected to the station								
戦 略 Strategy	もっと便利なまち A more convenient town								
CONCEPT 2 歩いて楽しいまちづくり <small>Development of a town that is fun to walk around</small>	<p>これまでの戦略 Past strategy</p> <table border="1"> <tr> <td>戦 略 Strategy</td> <td>美しく心地よいまち A beautiful and comfortable town</td> </tr> </table> <p>いつも美しく、誰もが心地よい。 まちの玄関口にふさわしい都市環境へ。</p> <table border="1"> <tr> <td>戦 略 Strategy</td> <td>誰もが歩きたくなるまち A town where everyone wants to walk around</td> </tr> </table> <p>訪れるたび、楽しいことが待っている。 公共空間を活用して、いつも腹わいのある空間へ。</p> <table border="1"> <tr> <td>戦 略 Strategy</td> <td>歩行者が主役のまち A people-friendly town where pedestrians play a leading role.</td> </tr> </table> <p>歩行者が主役の交通マネジメントで、ひとにやさしいまち・梅田へ。</p>	戦 略 Strategy	美しく心地よいまち A beautiful and comfortable town	戦 略 Strategy	誰もが歩きたくなるまち A town where everyone wants to walk around	戦 略 Strategy	歩行者が主役のまち A people-friendly town where pedestrians play a leading role.	<p>これまでの活動実績 事例 Past activity results</p> <ul style="list-style-type: none"> ●防災啓発活動 <ul style="list-style-type: none"> ●歩道上へのバナー・広告板掲出 ('大阪・光の饗宴'への協賛) <ul style="list-style-type: none"> ●公共空間の連続的活用によるマーチングパレードの実施 <ul style="list-style-type: none"> ●公共空間を活用したエリアイベント実施 <ul style="list-style-type: none"> ●歩道上へのバナー・広告板掲出 ('大阪・光の饗宴'への協賛) ●「大阪市エリアマネジメント活性化会議」への参画 ●「全国エリアマネジメントネットワーク」への参画 ●「歩いて楽しいまちづくりWalkable UMEDA構想」に係る検討会の開催 ○うめぐるバス(公共交通)の利用促進 ○阪急大阪梅田駅東側における歩道拡幅整備 	<p>実績データ Results</p> <p>梅田ゆかた祭 UMEDA YUKATA MATSURI (Total from 2012 through 2019)</p> <p>来場客数 Number of visitors 166,450人</p> <p>ゆかた着用者数 Number of Yukata wearers 78,114人 (Total from 2012 through 2019)</p> <p>ゆかた着用率 Yukata wear rate 47% (Total from 2012 through 2019)</p> <p>イベント認知度 Event awareness rate 53% (Results of 2019)</p> <p>参加施設数 Number of participating facilities 33施設 (Results of 2019)</p>
戦 略 Strategy	美しく心地よいまち A beautiful and comfortable town								
戦 略 Strategy	誰もが歩きたくなるまち A town where everyone wants to walk around								
戦 略 Strategy	歩行者が主役のまち A people-friendly town where pedestrians play a leading role.								
CONCEPT 3 新しい時代のまちづくり <small>Town development in a new age</small>	<p>これまでの戦略 Past strategy</p> <table border="1"> <tr> <td>戦 略 Strategy</td> <td>新しいまち A new town</td> </tr> </table> <p>地球にやさしい。世界につながる。 エコな都市整備やメディアを活かした情報発信で、時代の一歩先をゆくまちへ。</p> <table border="1"> <tr> <td>戦 略 Strategy</td> <td>訪れたいまち A town people want to visit</td> </tr> </table> <p>世界中に向けて、梅田ブランドを発信。 国を越えて親しまれるグローバルなまちへ。</p> <table border="1"> <tr> <td>戦 略 Strategy</td> <td>一緒にやろう Work together</td> </tr> </table> <p>まちとまち、まちとひととのつながりを大切に。 みんなの思いをカタチにした、魅力的な梅田へ。</p>	戦 略 Strategy	新しいまち A new town	戦 略 Strategy	訪れたいまち A town people want to visit	戦 略 Strategy	一緒にやろう Work together	<p>これまでの活動実績 事例 Past activity results</p> <ul style="list-style-type: none"> ●梅田各所にて「打ち氷大作戦」 <ul style="list-style-type: none"> ●Grow with UMEDAでの多言語情報配信 <ul style="list-style-type: none"> ●商業施設と連携したエリアイベントの実施 (梅田スノーマンフェスティバル・梅田ゆかた祭) <ul style="list-style-type: none"> ●地域の学校と連携したファッションショーの実施 <ul style="list-style-type: none"> ●企業、学校と連携したイベントの実施 <ul style="list-style-type: none"> ●大阪市経済戦略局による「舞洲プロジェクト」との連携 ●「日本酒がうまい!」推進委員会と連携した共催イベントを実施 ●WEBサイトにおけるまちづくり情報(まちレボ)の発信 ●海外都市(ニューヨーク・メルボルン)との交流事業の実施 ●MIPIM CANNESへの出展 ●来街者調査の実施 ●平日のイベント開催によるオフィスワーカーの参加促進 ●地域団体や学生との盆踊り練習会を実施 ●「光の饗宴」と連携したイベントの実施 ●広告掲載やフォトキャンペーン実施によるSNS上の情報拡散 ●エリアマネジメントシンポジウム in KANSAIの開催 	<p>実績データ Results</p> <p>インフォメーション問合せ数の把握 Recorded number of information inquiries</p> <p>年間問合せ数 Number of annual inquiries. 1 約4,300,000件 (Approx. 4,300,000)</p> <p>日間問合せ数 Number of daily inquiries 1 約12,000件 (Approx. 12,000)</p>
戦 略 Strategy	新しいまち A new town								
戦 略 Strategy	訪れたいまち A town people want to visit								
戦 略 Strategy	一緒にやろう Work together								

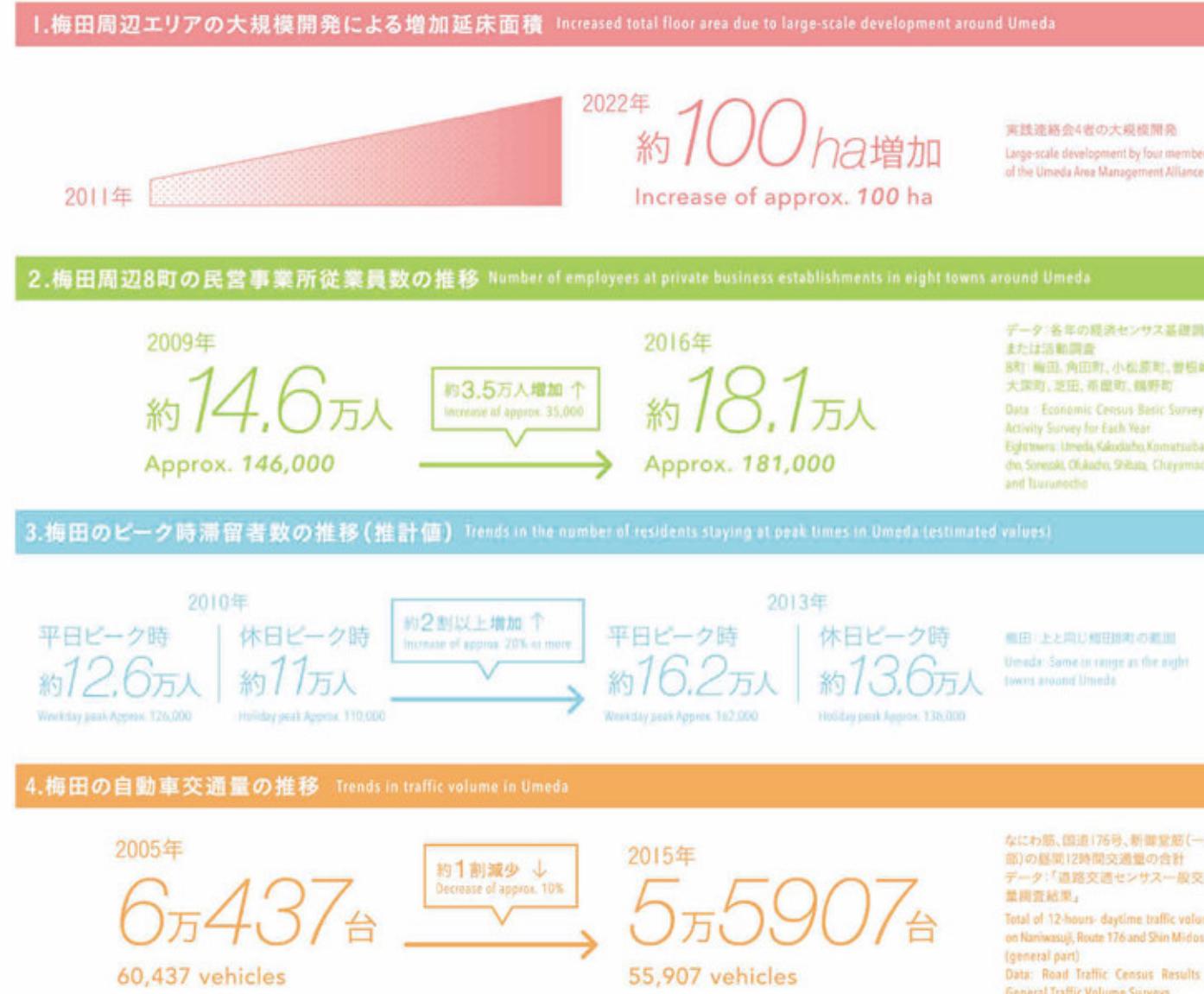
●: 実践連絡会(4者)での取り組み実績 ○: 個社での取り組み実績

	テーマ Theme	戦略 Strategy	サブ戦略 Sub strategy	※写真はイメージ。 *The photo shows an image.	これからの活動案 Future activity plan			活動指標(案) Activity indicators (draft)
					ステップ1 Step 1	ステップ2 Step 2	ステップ3 Step 3	
CONCEPT 1 駅から拡がるまちづくり Town development extending from the station	防犯・清掃 Security and cleaning	安心が広がるまち A town where people feel secure anywhere	みんなでアクションを起こす Take action together		<ul style="list-style-type: none"> ・合同清掃キャンペーンの実施 ・不法駐輪・路上喫煙禁止など既存防犯 ・清掃取り組みへの参加 	<ul style="list-style-type: none"> ・合同防犯・清掃活動への参加者拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ・各エリアの地域活動への展開 	<ul style="list-style-type: none"> ・実施回数 ・参加者数 ・犯罪件数 ・官民連携実施回数
	防災 Disaster prevention	自助力・共助力のあるまち A town where self-help and mutual help efforts bear fruit	信頼されるまちへ Toward a reliable town		<ul style="list-style-type: none"> ・自助力強化のための啓発活動 (PR・セミナー等)の継続実施 ・梅田地区内の防災取り組みに関する実態調査の実施 ・エリアイベントでの連携施策の実施 ・防災知識蓄積のための既存防災取り組みへの参加 	<ul style="list-style-type: none"> ・自助力強化のための啓発活動 (PR・セミナー等)の実施 ・実態調査に基づく自助力強化のための情報共有 ・外国人対応も含むエリア防災の検討 (既存訓練との連携等) 	<ul style="list-style-type: none"> ・共助力強化のための施策内容の充実 ・エリア防災への支援・協力 	<ul style="list-style-type: none"> ・梅田防災スクラム認知度 ・セミナー実施回数 ・セミナー参加者数 ・防災活動参加回数
CONCEPT 2 歩いて楽しいまちづくり Development of a town that is fun to walk around	美観 Beauty	美しく心地よいまち A beautiful and comfortable town	日本の玄関口にふさわしい美しさを Beauty appropriate for a gateway to Japan		<ul style="list-style-type: none"> ・公共空間でのアクティビティ試行 (イベント時のアメニティ・装飾の設置等) ・交通誘導サインの統一 	<ul style="list-style-type: none"> ・公共空間での定常アクティビティづくり (パブリックアートの定期・常設等) ・公共空間におけるアクティビティガイドラインの策定 	<ul style="list-style-type: none"> ・公共空間の管理運営による良好な美観形成 (美観ガイドライン策定・運営含む) 	<ul style="list-style-type: none"> ・アクティビティ数 ・歩行者満足度 ・プランター設置数
	来街促進・賑わい Attracting visitors and promoting vitalization	ひとが主役のまち A town where people play a leading role	賑わいのあるまちへ Toward a bustling town		<ul style="list-style-type: none"> ・多連携による財源確保 ・特徴的なコンテンツの実施 ・各エリアでの検証行為の実施 ・公共空間における活動財源創出の試行 ・歩行者交通マネジメントの在り方検証 	<ul style="list-style-type: none"> ・安定的な財源確保施策の確立 ・公共空間活用に係る運営体制のとりまとめ ・歩行者交通マネジメントガイドラインの策定 	<ul style="list-style-type: none"> ・自立した公共空間の管理運営の継続・改定 ・歩行者交通マネジメントの推進 	<ul style="list-style-type: none"> ・新規検証数 ・獲得財源額 ・歩行者満足度 ・歩行者通行量
CONCEPT 3 新しい時代のまちづくり Town development in a new age	創造的環境創出 Creative environment	何かと出会えるまち Promoting a stage for innovation	まち・ひとの未来を創造する Creating the future of the town and people		<ul style="list-style-type: none"> ・新規事業実施に係る規制緩和の獲得 ・若手人材連携の試行 ・検証行為の実施による定量情報の蓄積 	<ul style="list-style-type: none"> ・規制緩和獲得による新たに活用可能な公共空間の創出 ・若手人材の育成による新規事業の支援・促進 	<ul style="list-style-type: none"> ・梅田エリア内での新規起業の促進・拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ・新規事業実施数 ・新規事業参加者数 ・規制緩和獲得数
	情報発信 Transmission of information	誰もが訪れたいまち A town everyone wants to visit	新しい魅力を国内外へ New charms to attract people at home and abroad		<ul style="list-style-type: none"> ・新規ツールによる梅田プロモーションの実施 ・既存・新規連携先との告知連携 ・エリアイベントの告知展開(海外発信等) ・組織PRの実施(ロゴ活用・WEB改修等) 	<ul style="list-style-type: none"> ・エリア視察受入体制の確立 ・組織PRの促進(活動成果の情報発信等) ・海外カンファレンス・見本市への参画 	<ul style="list-style-type: none"> ・エリア視察の積極的な受入 	<ul style="list-style-type: none"> ・広告換算値 ・官民連携策数 ・視察受入数
	コミュニティ (地域連携) Community (Regional cooperation)	誰もが係わりたいまち A town that everyone wants to be involved with	国内外のひとと連携する コミュニティへ Towards a community that cooperates with domestic and foreign people		<ul style="list-style-type: none"> ・活動への新たな人材の巻き込み (エリアイベントを通して) ・実践連絡会と各エリア活動団体との連携体制の検討 ・エリマネ人材育成の試行 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域連携体制(協議会等)の組成 ・エリアDMO組成の検討 ・エリマネ人材育成の展開 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域連携の推進・拡大 ・エリアDMOの推進 	<ul style="list-style-type: none"> ・連携団体数 ・講演・出稿数 ・受賞数

歩いて楽しいまちづくり Walkable UMEDA構想

メルボルンやニューヨークのように、単なる移動空間だけでなく、そこで過ごす時間や活動自体が魅力になる都市空間。梅田地区は、そのような都市空間を創出することで国際競争力がある都市ブランド形成をめざしています。個々人の知恵・技術・人脈等の、より活発自在な交流・融合を基盤とする「国際イノベーション都市」にふさわしい都市環境整備の指針となるものとして、大阪・梅田の歩行者空間ビジョンを実施までの道筋とともに提示することを目的としています。

梅田周辺エリア開発による 交通や人の往来の変化



Development of a town that is fun to walk around Walkable Umeda Concept

As an urban space like those of Melbourne and New York, Umeda is not just a passing-by space. It is also attractive to the people who spend time and participate in activities there. The Umeda area aims to create an internationally competitive urban brand by producing such urban spaces. Furthermore, the area intends to establish a guideline for the development of an urban environment appropriate for Osaka as an international innovation city, based on a more active and free exchange and the fusion of individual wisdom, technology, and personal connections. The Walkable Umeda Concept presents the pedestrian space vision of Umeda, Osaka along with the path to the implementation of the vision.

大阪・梅田エリア -歩行者空間ビジョン-

都市の屋外空間を創造的な歩行空間とすることで、都市機能と一体となり、都市全体がイノベーションの舞台となる可能性が高まっています。イノベーションの主体が“企業・組織”から“個人”や“個人間ネットワーク”にシフトする時代。都市活力の源泉となる人材が梅田に来る理由=“出会い・発見、交流・協働を促進する仕掛け”を都市基盤として備え、イノベティブな活動を都市の風景として「見える化」する必要から歩行者空間を構成していきます。

Osaka Umeda Area —Pedestrian Space Vision

By making the outdoor urban space a creative walking space that is integrated with the city's functions, the whole city is likely to become a stage for innovation. It is time in which the subject of innovation shifts from companies and organizations to individuals or interpersonal networks. The area needs to have an urban base with a mechanism that will promote human resources to come to Umeda for meeting others, discovering something new, making exchanges, and collaborating. It also needs to visualize innovative activities within urban landscapes. That is why the area will make up the pedestrian space.

〈歩行者空間ビジョン実現に向けて〉

「①歩行者空間の質の向上」と「②歩行者空間ネットワークの再編」、2つの視点を軸とした歩行者空間の再定義を「歩行者空間ビジョン」とします。その実現に向け歩行者空間を、「移動」に加え、「滞留」および「コミュニケーション」を促す空間と捉えなおし、都市構造を再編。特性が異なるエリアを結ぶ「梅田コネクトロード」を主な対象として、検証行為を重ねることにより、“変わる梅田”を周知してまいります。

< Toward the Realization of the Pedestrian Space Vision >

The pedestrian space vision is based on the following two viewpoints:

- (1) Improvements in pedestrian space, and;
- (2) Reorganization of the pedestrian space network.

To achieve this vision, the Umeda Area Management Alliance has redefined pedestrian space as one that encourages people to remain and communicate, as well as move and reorganize the urban structure. The "Umeda Connect" roads, which link areas with different characteristics, is the Alliance's main target. It will promote "The Umeda That is Changing" concept through repeated verification activities.

① 歩行者空間の観点からの都市構造の再編 Reorganization of urban structure from the viewpoint of pedestrian space

- 梅田地区の歩行者空間に着目したWalkable UMEDA構想ベースMAP(将来像)の作成

2) 新しい歩行体験を提供する歩行者空間の整備 Improvements in pedestrian space to provide a new walking experience

- 「移動」機能に、「滞留」および「コミュニケーション」を加え、歩行者空間の多重化、高機能化を実践(歩行体験の定義を拡張し、歩行者空間がもつ可能性を引き出す)

3) 歩行者空間ネットワーク強化によるエリア価値の向上 Improvements in area value by strengthening the pedestrian space network

- 梅田地区を構成する各エリアの連携・共創を促進する仕組み・実施体制の構築

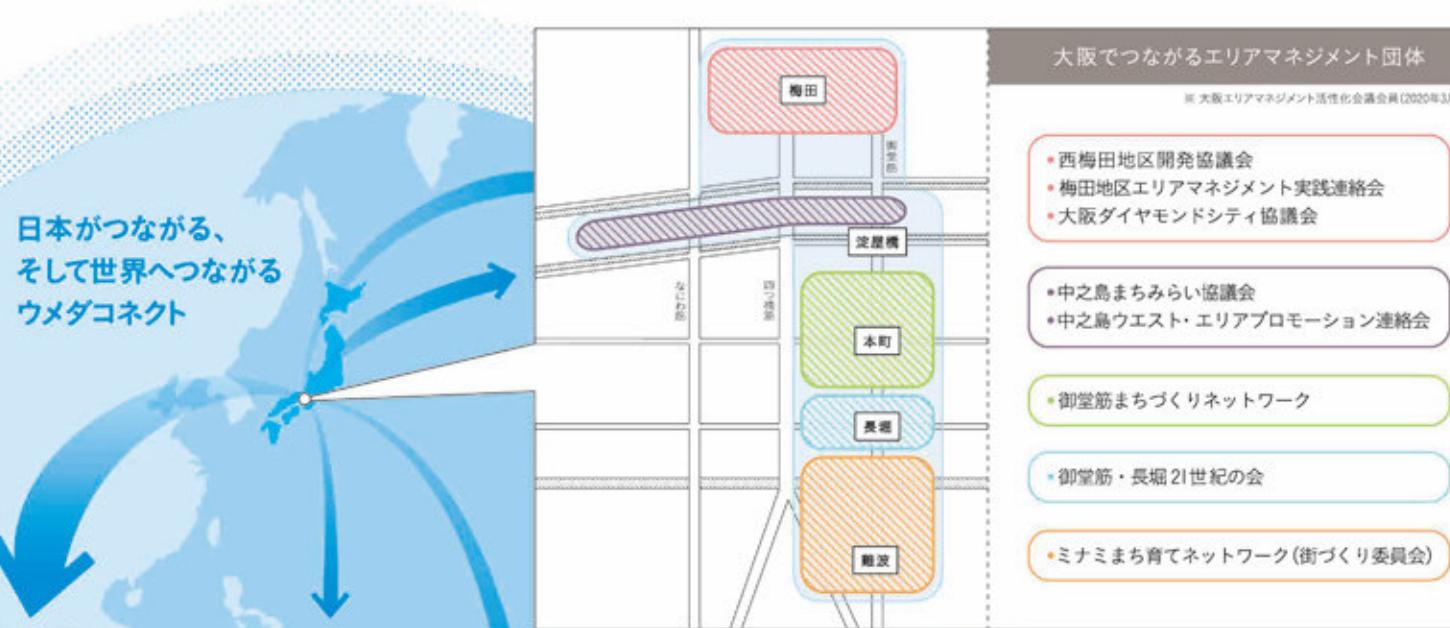
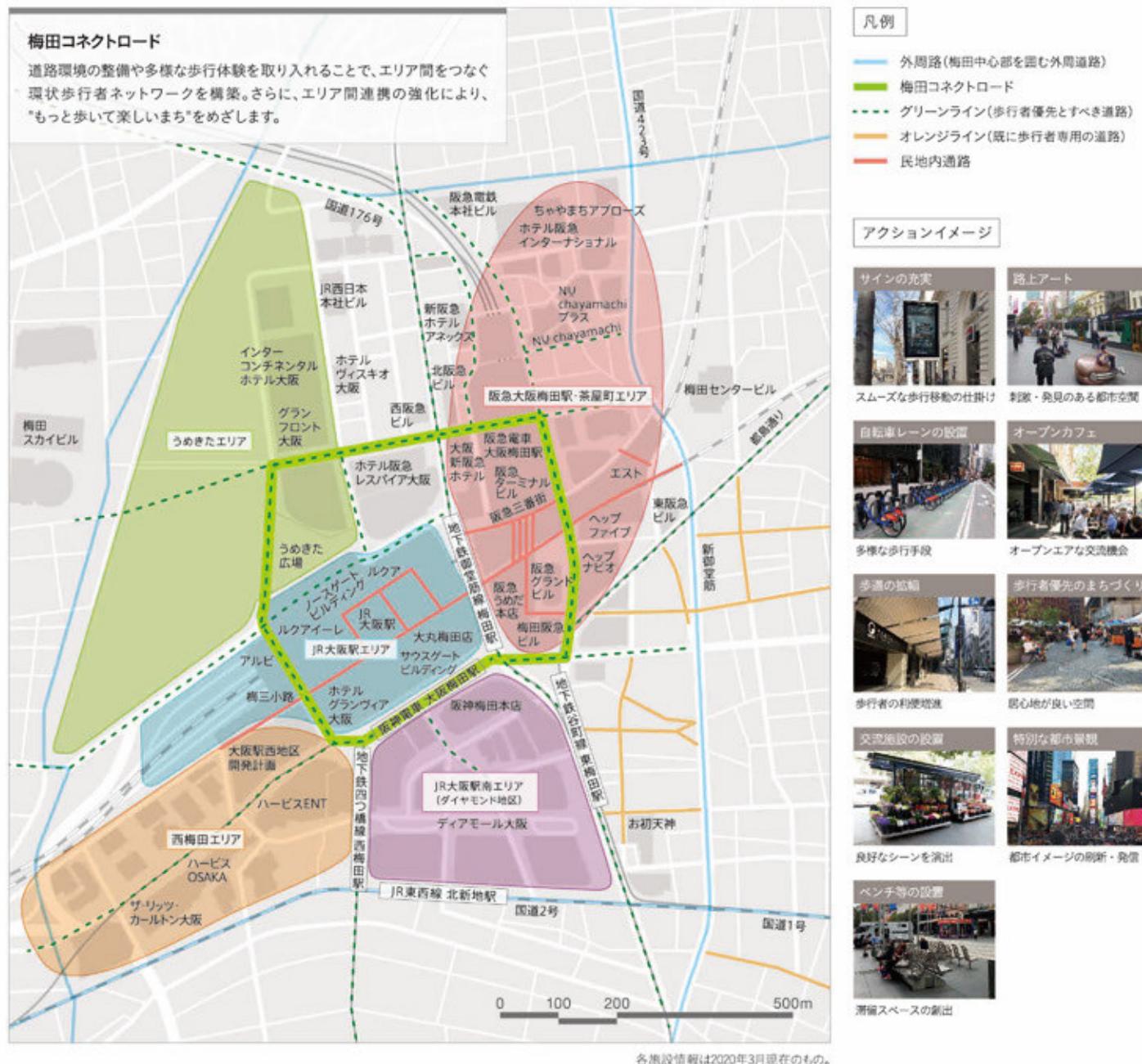
4) イノベーション景観の創造 Creation of an innovative landscape

- まずは梅田コネクトロードにおいて検証行為を実践
- UMEDAが「国際イノベーション都市」を目標にスタートしたことを可視化、情報発信

各エリアにおける
個々の取り組み

梅田地区
全体の取り組み

歩いて楽しいまちづくり
Walkable UMEDA構想ベースMAP



私たちのまちづくりに、完成はありません。

梅田のまちは、他のまちはない、さまざまな魅力があふれています。
また同時に、時代の変化に応じた、新たな魅力づくりも求められています。
未来へつながっていく、より良いまちづくりのために、これからも。
私たちは梅田地区に関わる、さまざまな事業者、団体、住民の皆さんとともに、
いつまでも賑わいと、活力と、そして、たくさんの夢に満ちた
梅田のまちをこれからも描いていきたいと考えています。

梅田地区エリアマネジメント実践連絡会

There is no perfection in our town development.

The town of Umeda is full of various attractions that no other town has. At the same time, there is a need to create a new appeal in response to changes in the times. We will continue creating better cities that will lead to the future, by working with various businesses, organizations, and residents related to the Umeda area, to create a bustling, vibrant, and dream-filled town.

Umeda Area Management Alliance

ジャネット・サディク=カーン氏からのメッセージ

2019.11.17

"Successful places are the product of design and construction excellence, and of long-term, supportive management. For 10 years, the Umeda Area Management Alliance has helped connect Osakans with transportation and commerce, and with each other. In its 10 years, the Alliance could be a model for the rest of Osaka and for cities across Japan."

Janette Sadik-Khan, Bloomberg Associates;
former NYC Transportation Commissioner

「真に価値あるエリアは、卓越した設計と建設、そして長期的な支援管理によってつくり出されます。この10年間、梅田地区エリアマネジメント実践連絡会は、大阪の人々の交通、商業、交流に貢献してきました。その間、大阪の梅田以外の地域や日本の他の都市のモデルとなったことでしょう。」

ジャネット・サディク=カーン、ブルームバーグアソシエイツ
前ニューヨーク市交通局長